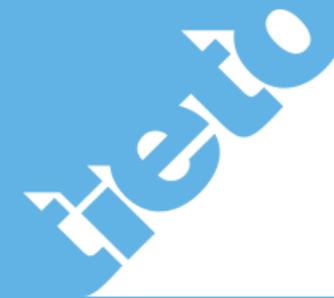


Секреты успешной платежной системы

Nikita Melnikovs
Sales Executive, CIS,
Tieto Cards
www.tieto.ru



Типы платежных систем



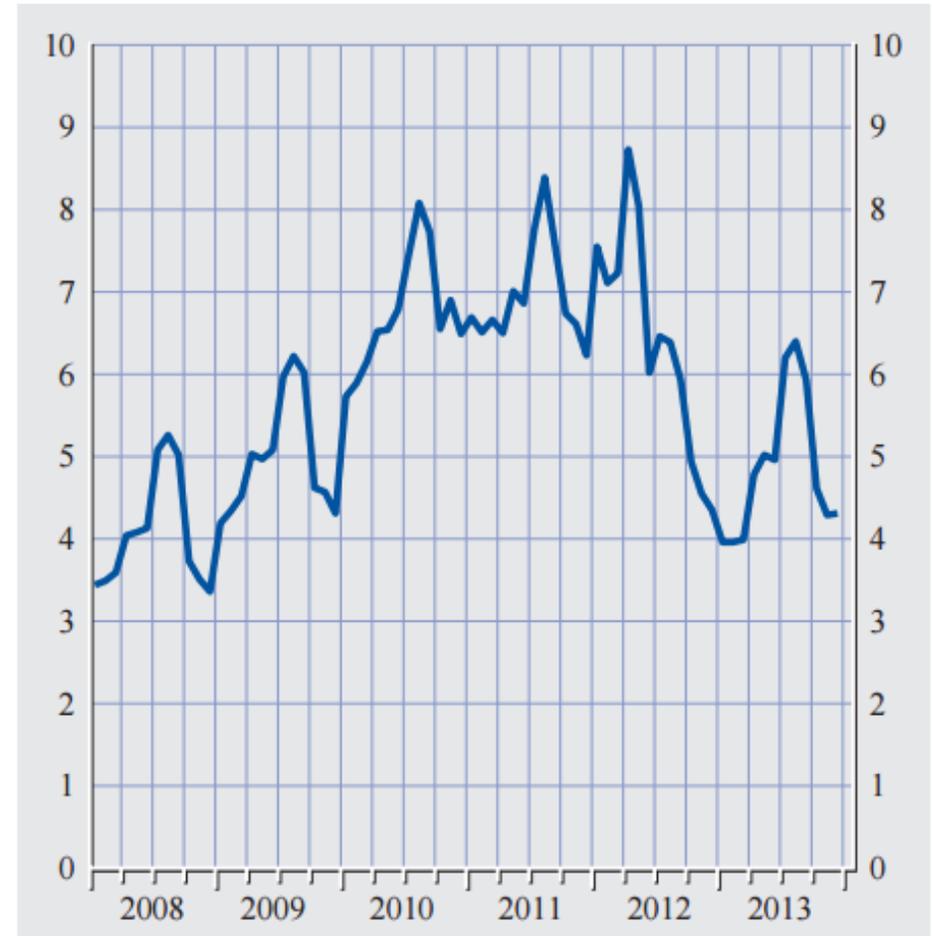
Примеры локальных систем



Большее чем **90%**
карточных
платежей
являются
локальными

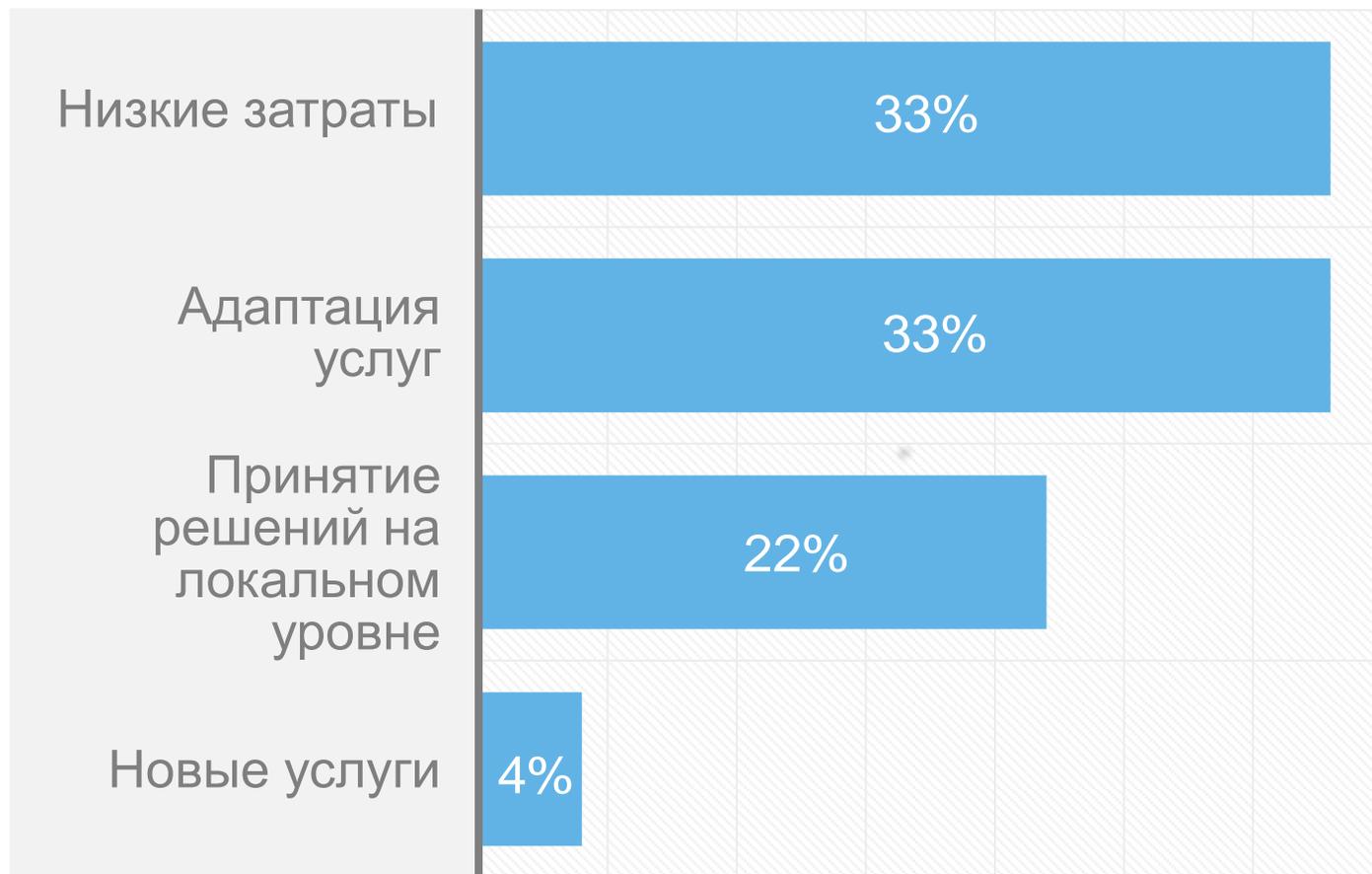
Пример: трансграничные транзакции в евро зоне

(% от всех транзакций в POS терминалах)



Source: ECB.

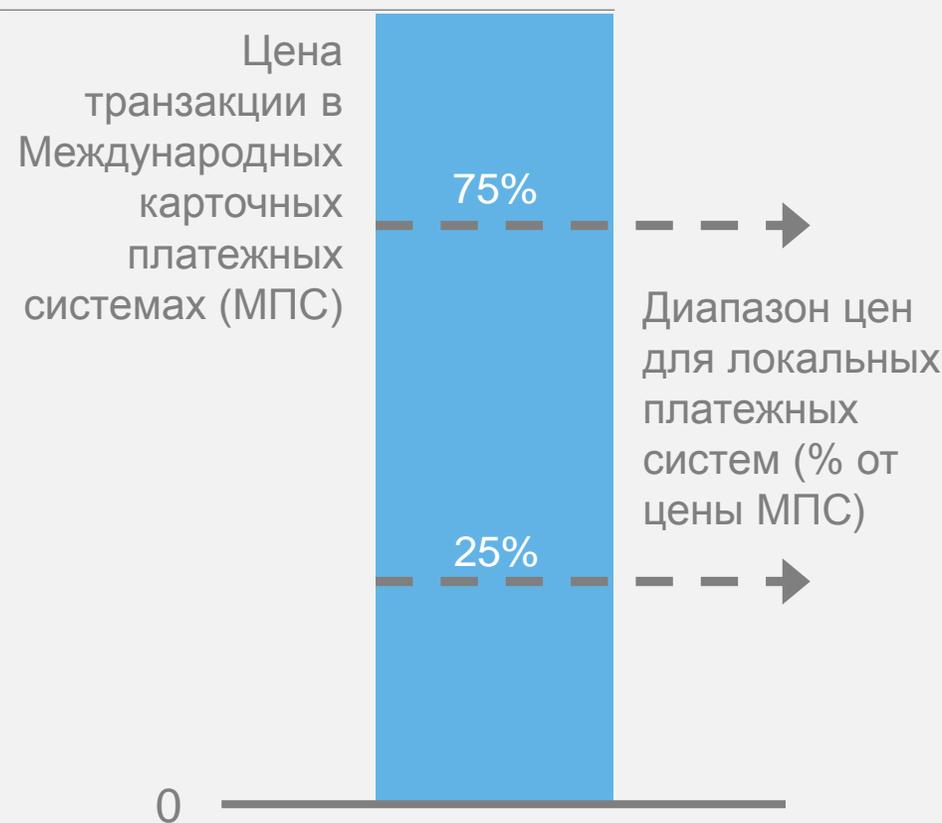
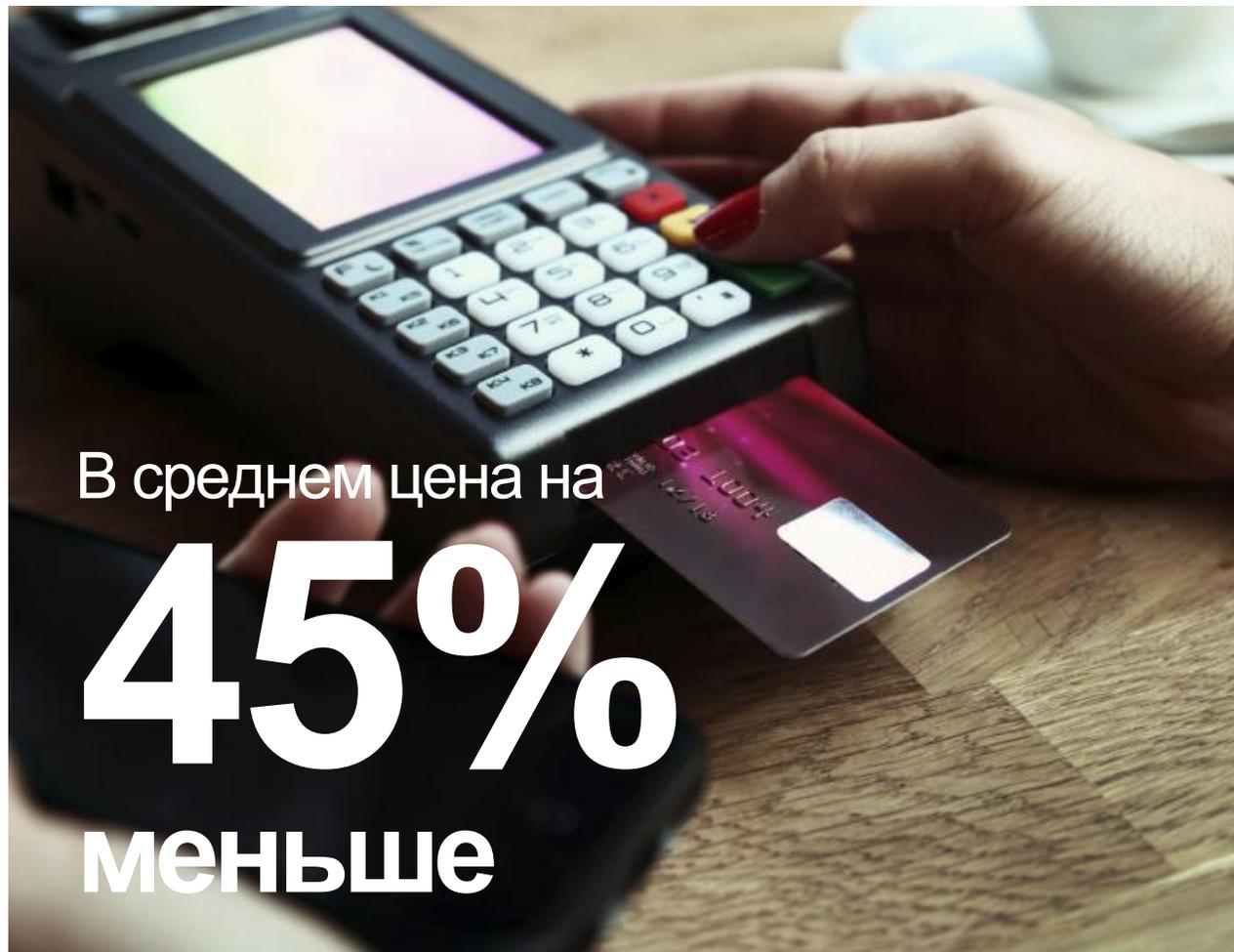
Преимущества локальных платежных систем



% от опрошенных респондентов, 2013

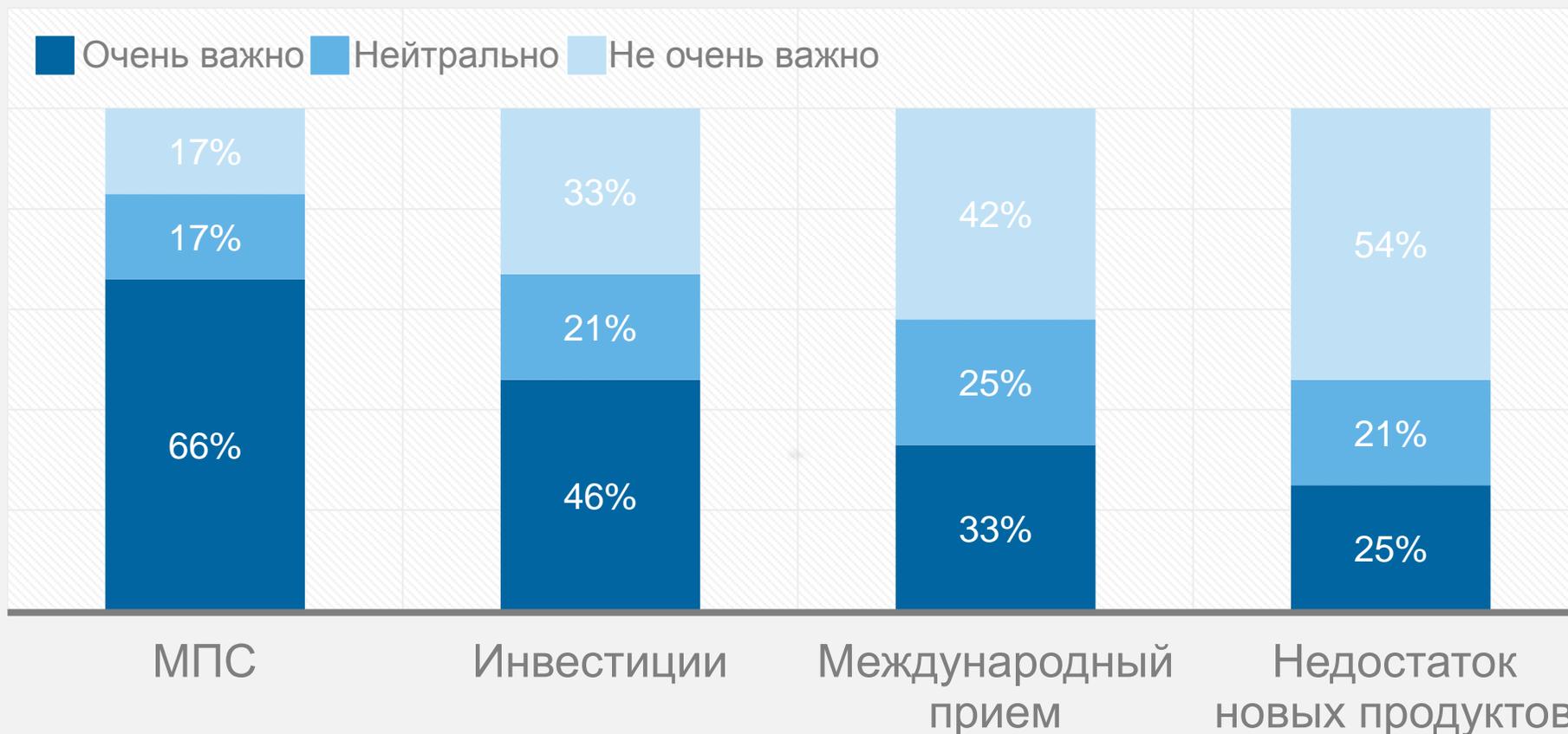
“Защита национальных интересов, а также более удобное решение для локальных транзакций”

Преимущества локальных платежных систем



Основные угрозы локальным системам

% от опрошенных респондентов, 2013



Кобейджинг для расширенных возможностей

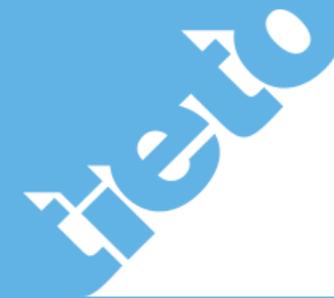


3 из 4

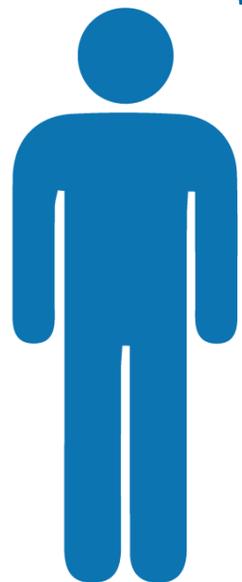
локальных платежных
систем имеют
кобейджинговые
карточки

История успеха

Локальная платежная система
Белкарт, Беларусь



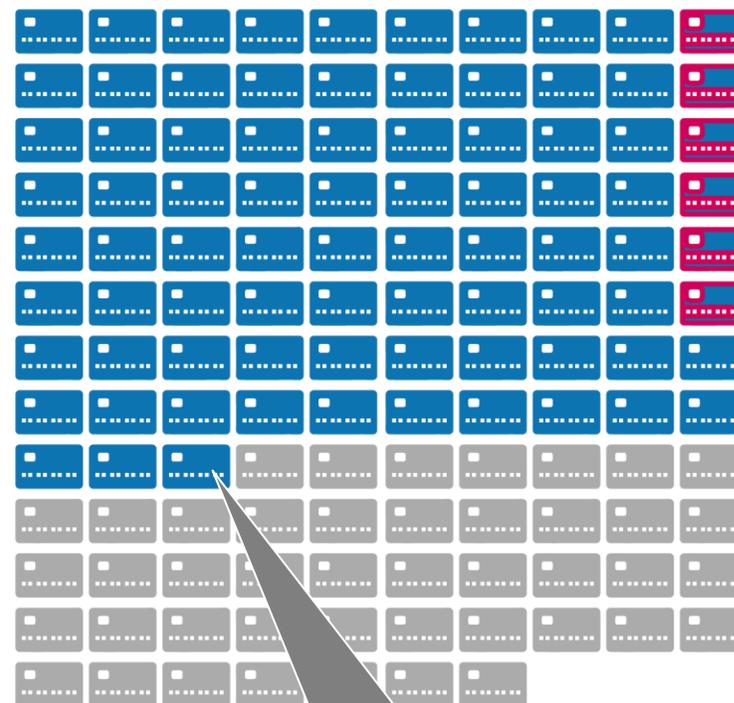
Использование платежных карт в Республике Беларусь



9,47 МЛН. ЧЕЛОВЕК



1,3 карты на человека



5% кредитных карт

65% активных карт

12,3 млн. карт



1,6

млн. используют интернет банк



1,4

млн. используют СМС банк



0,2

млн. используют мобильный банк



~100

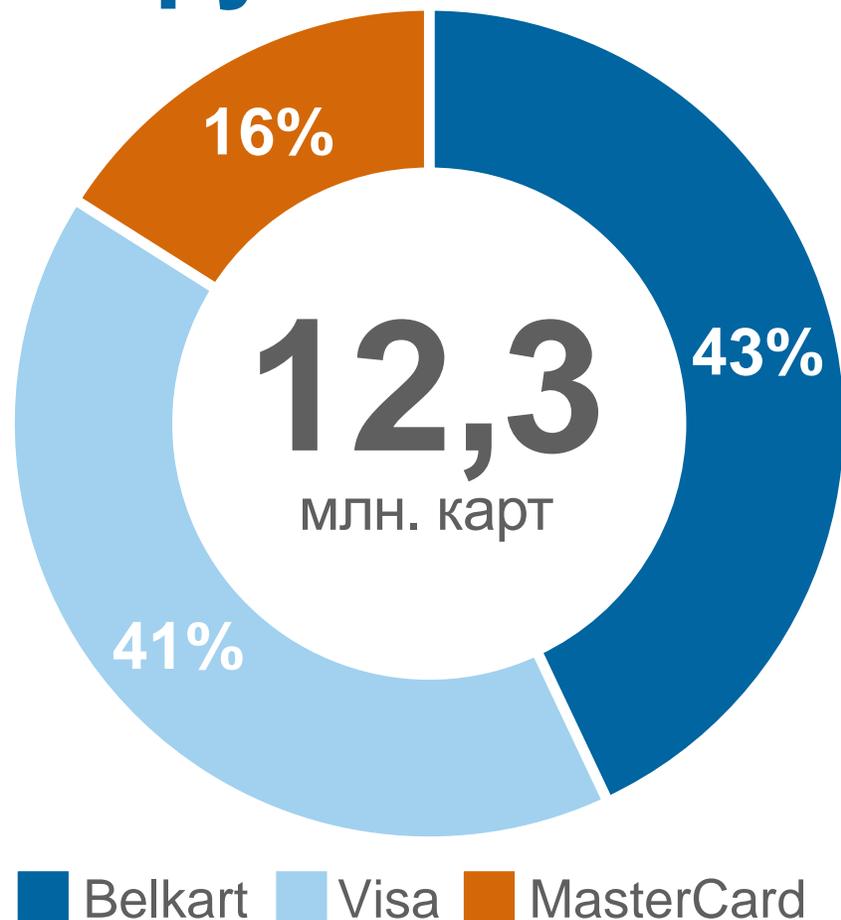
трн. в год на каждую активную карту



72%

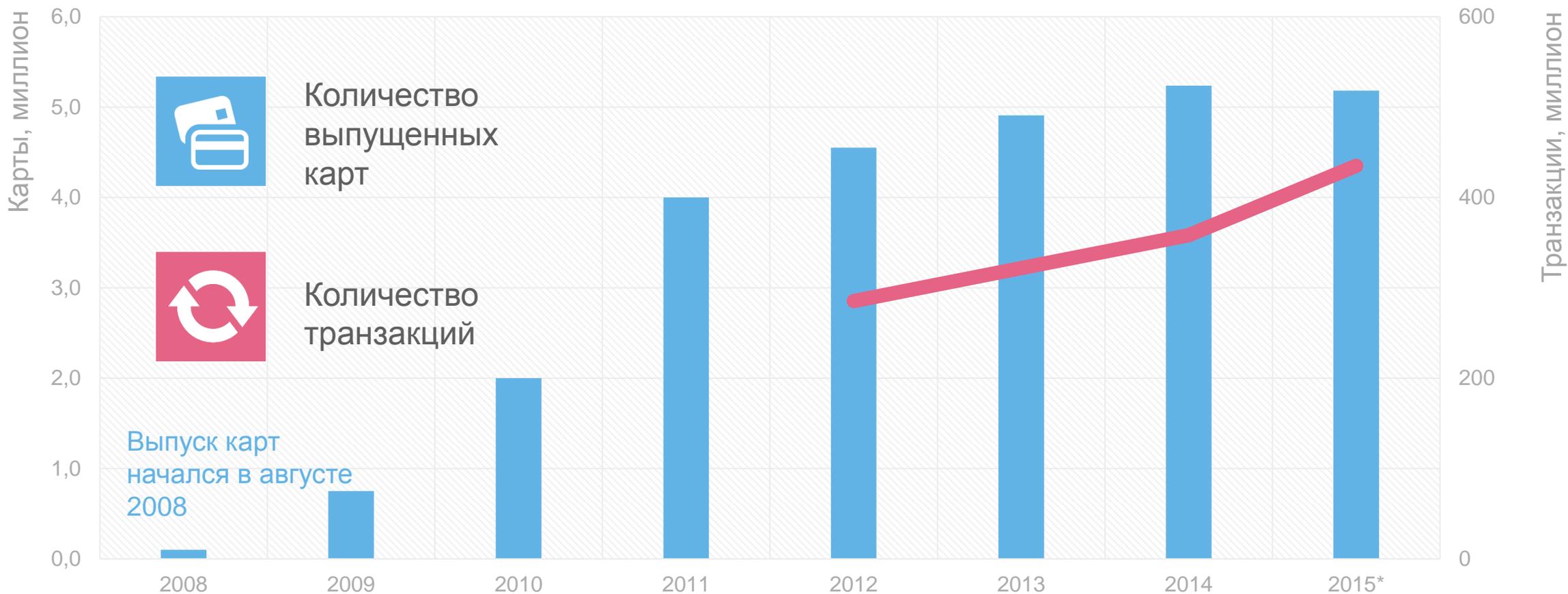
безналичных транзакций

Платежные карточные системы Республики Беларусь



Белкарта есть у
каждого второго
человека в Белорусии

Пользование Белкартой



Предпосылки успеха

- Позиционирование бренда
- Обширное портфолио разнообразных картонных продуктов
- Маркетинговая активность
- Программы лояльности
- Сильная техническая платформа



Карточные продукты

Стандартная
Зарплатная
карта

Дополнительная
Детская карта

Премиум
Дополнительная
безопасность

Путешествия
Кобейджинговая
карта

Подарочная
Предоплаченная
карта

Бизнес
Корпоративная
карта



Маркетинговая деятельность

Зарегистрирован товарный знак системы «БелКарт»



1997

Впервые рекламная игра «Выигрывай вместе с «БелКарт»

2006

2010

Рестайлинг, диверсификация карточных продуктов



2011

2013

2014

2015



«БелКарт» по поручению президента – зарплатная карта, карта страны

Рекламная игра «БелКарт — это удобно!»

Совместный проект «Мощная картка» и портала TUT.BY

Лояльность – карты премиум сегмента

- **Скидки и бонусы**
(Объединяет существующие скидочные и бонусные схемы от более чем 60 различных розничных торговцев и поставщиков услуг)
- Возможности овердрафта и кредитов
- Международное пользование (в сотрудничестве с Mastercard)
- Чип для дополнительной безопасности



Примеры программ Лояльности

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ СКИДКИ
ДЛЯ ЖЕНЩИН**
за бонусные баллы от «Мощной карты»!

Парфюмерия и косметика **БОНУСЫ 10**
Кравт
СКИДКИ ДО **30%**

Женская одежда марок Devur, Femme, EMSE, Laskany, Mal'kovich, Gallant Touch в интернет-магазине SKVO.BY **БОНУСЫ 5**
СКИДКИ ДО **33%**

... а также на услуги салонов красоты, фитнес-центров, натуральную косметику, тренажеры и многое другое!..

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА **МОЦНАЯ КАРТКА**

**МОЦНАЯ
КАРТКА**

До 1 ноября 2015 г.

**СКИДКА
-7%**

на весь ассортимент только для держателей «Мощной карты»

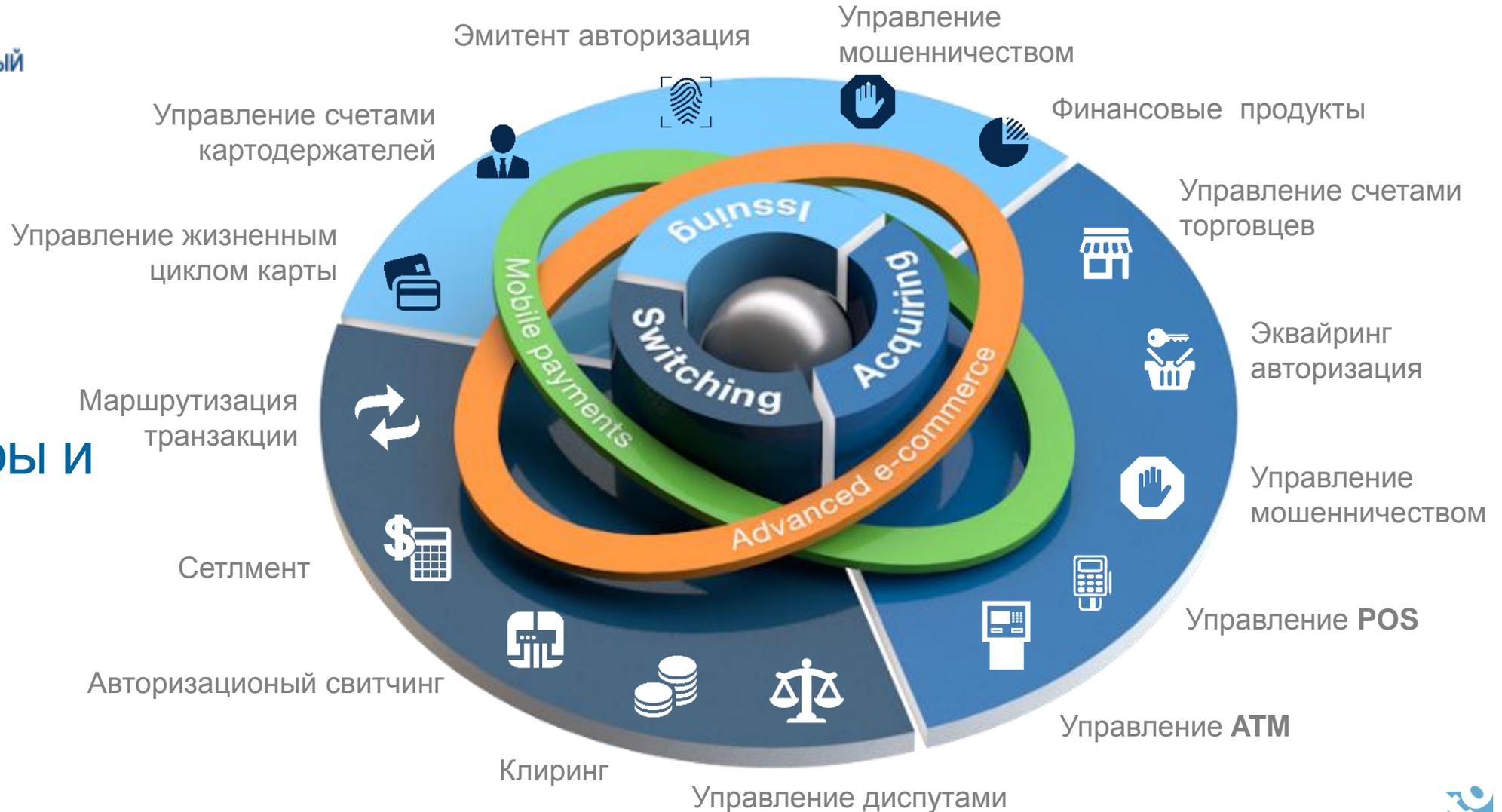
МОЦНАЯ КАРТКА + **Г**
GALANTEYA
сумки & кожгалантерея

БЕЛКАРТ
МОЦНАЯ КАРТКА

Технологическая платформа – Tieto Card Suite



Бизнес сферы и основные функциональности



Перспективы развития Белкарт

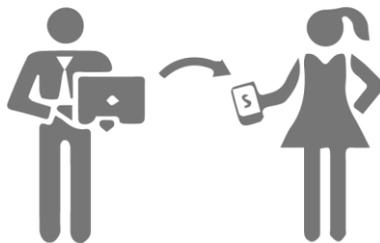


Поощрение роста безналичных платежей



Постепенный полный переход на чипкарты

Развитие P2P платежей



Дигитализация банковских услуг (2016-2020)

Запуск Белкарт НСЕ (2016-2020)

- Мобильный банкинг
- Бесконтактные платежи (NFC)
- Онлайн покупки (включая 3D secure)



O Tieto

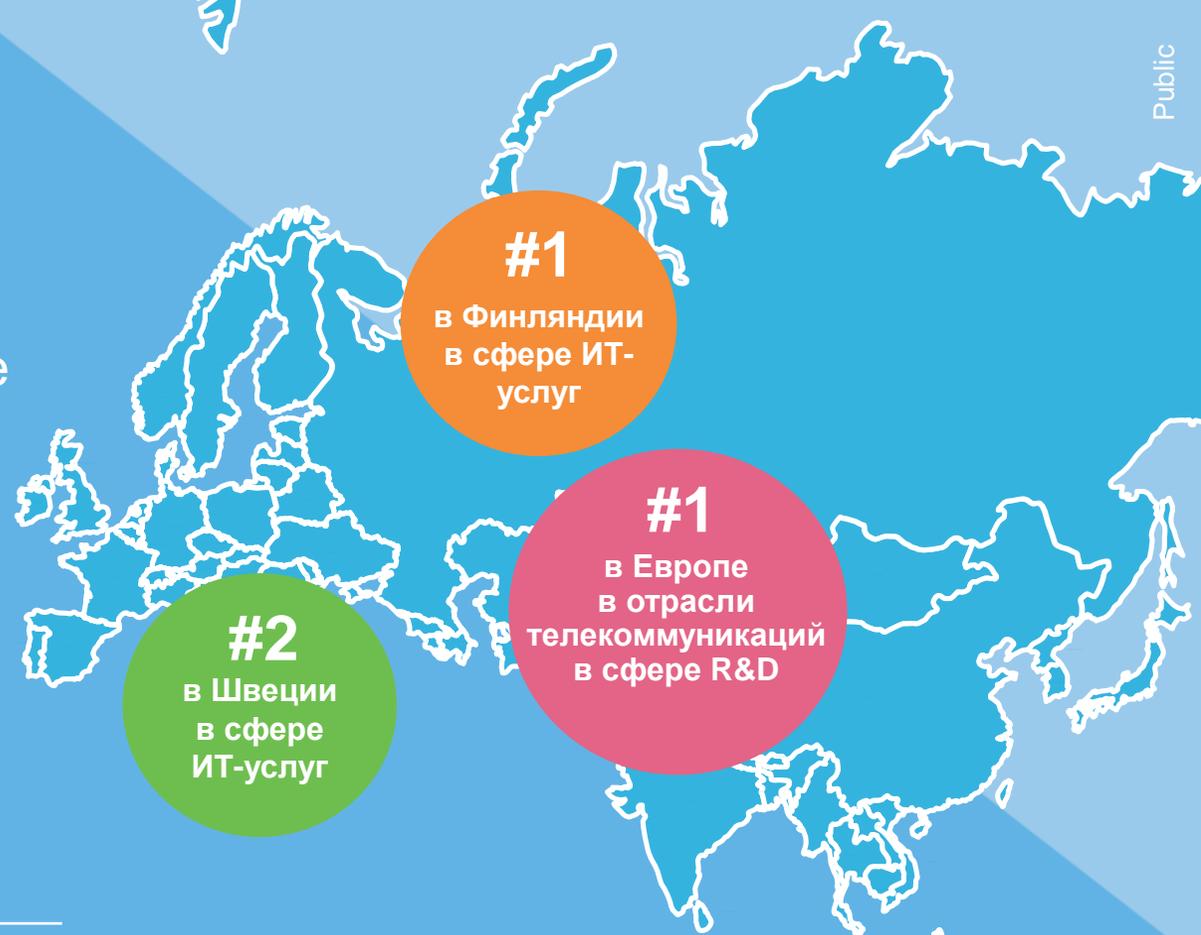


Public

Tieto – крупнейшая ИТ- корпорация в Северной Европе, предоставляющая полный спектр ИТ-услуг частному и корпоративному сектору. Разработки Tieto находят глобальное применение, а сервисные центры компании расположены в различных частях света.

Для финансового сектора Tieto предлагает широкий спектр инновационных ИТ-продуктов и услуг, обеспечивавшие нашим клиентам лидирующие позиции на рынке.

- Корпорация основана в 1968 году
- Свыше 13 000 экспертов более чем в 20 странах
- Объем продаж 1,5 млрд. евро
- Акции Tieto котируются на биржах NASDAQ в Хельсинки и Стокгольме
- На рынке Белоруссии Tieto работает с 1996 года



Пользователи Card Suite

глобально

В Республике Беларусь



Changing perspectives™

Nikita Melnikovs

Sale Executive CIS, Tieto Cards

E-mail: nikita.melnikovs@tieto.com

www.tieto.ru

