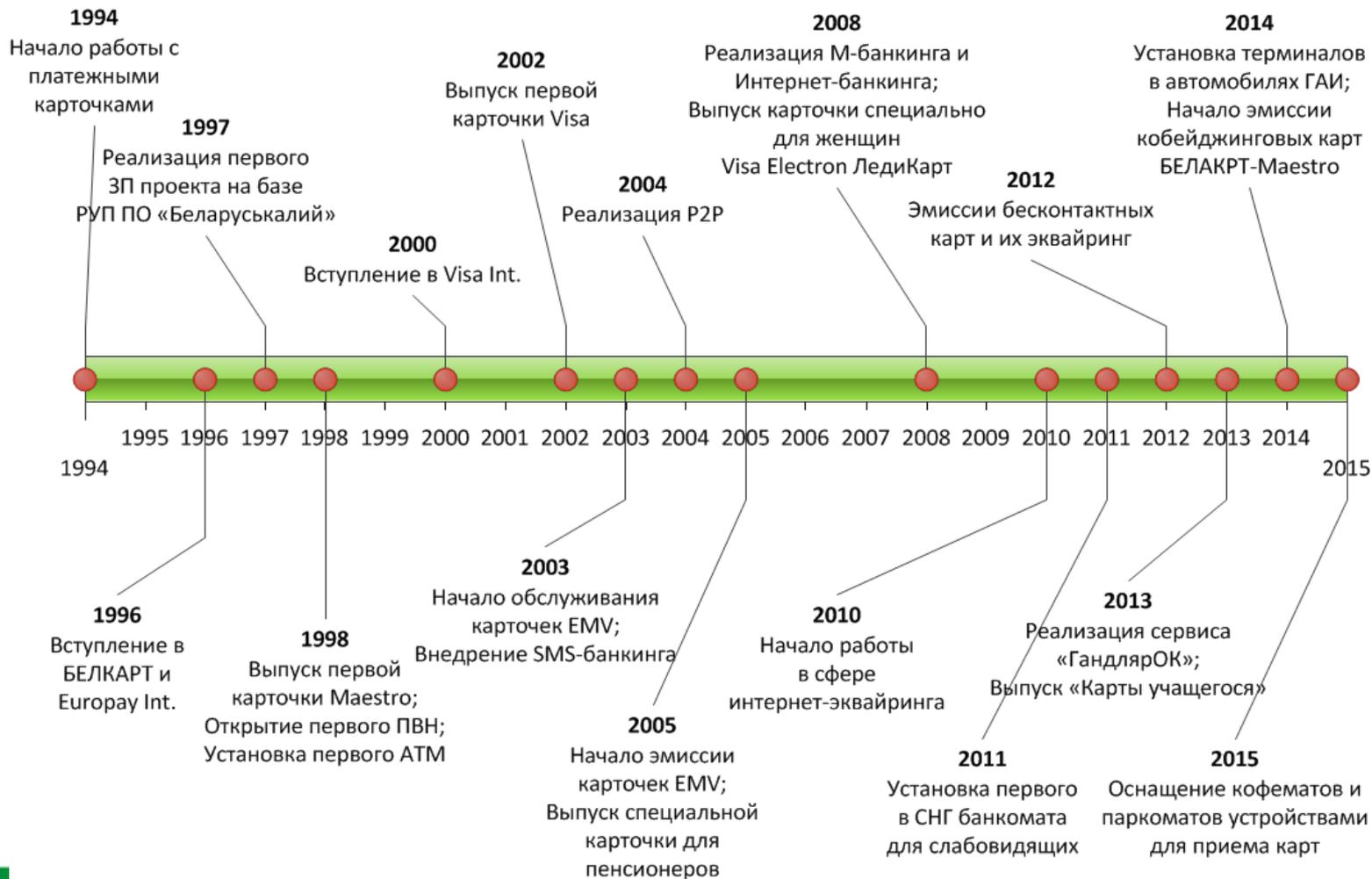


Карточные технологии. Развитие каналов ДБО – путь к снижению операционных затрат банка

**Боговик Анатолий Анатольевич,
Исполнительный директор
ОАО «АСБ Беларусбанк»**

История развития



Информация по доле банка на рынке

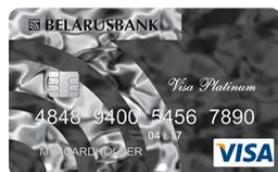
Информация о доле ОАО «АСБ Беларусбанк» на рынке платежных карточек Республики Беларусь по состоянию на 01.07.2015



Для международного использования



MasterCard World
Black Edition



Visa Platinum



MasterCard, Visa Gold



Visa Classic



MasterCard Standard



Visa «Леди Карт»



Visa Electron

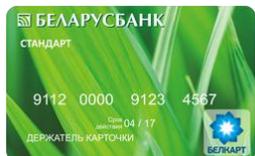


Maestro



БЕЛКАРТ-Maestro

Для использования на только на территории страны



БЕЛКАРТ



БЕЛКАРТ
«Детская»



БЕЛКАРТ
«Детская
ФотоКарта»



БЕЛКАРТ
«ФотоКарта»



БЕЛКАРТ
«Студенческая»



БЕЛКАРТ -
ПРЕМИУМ



Для
пенсионеров

Для сбережений



БЕЛКАРТ
«Сберегательная»



Visa Electron
«Сберегательная»

Проекты банка

Более 35 тыс. организаций торговли и сервиса, в которых установлено более 50 тыс. платежных терминалов.

Установка специальных терминалов самообслуживания на пунктах таможенного оформления и автозаправках.

Установка платежных терминалов в службах такси.

Установка платежных терминалов в автомобилях ГАИ.

Установка платежных терминалов в сети ресторанов McDonald's.

Оснащение платежными терминалами различных вендинговых устройств – кофематов, паркоматов.

Новое решение для приема платежей по карточкам, основанное на технологии мобильного эквайринга - сервис «ГандлярОК».

Развитие и Интернет-эквайринга.

Виды дистанционного банковского обслуживания

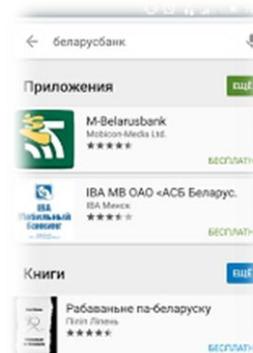
Виды дистанционного банковского обслуживания по типу используемых устройств:

- с использованием банкоматов

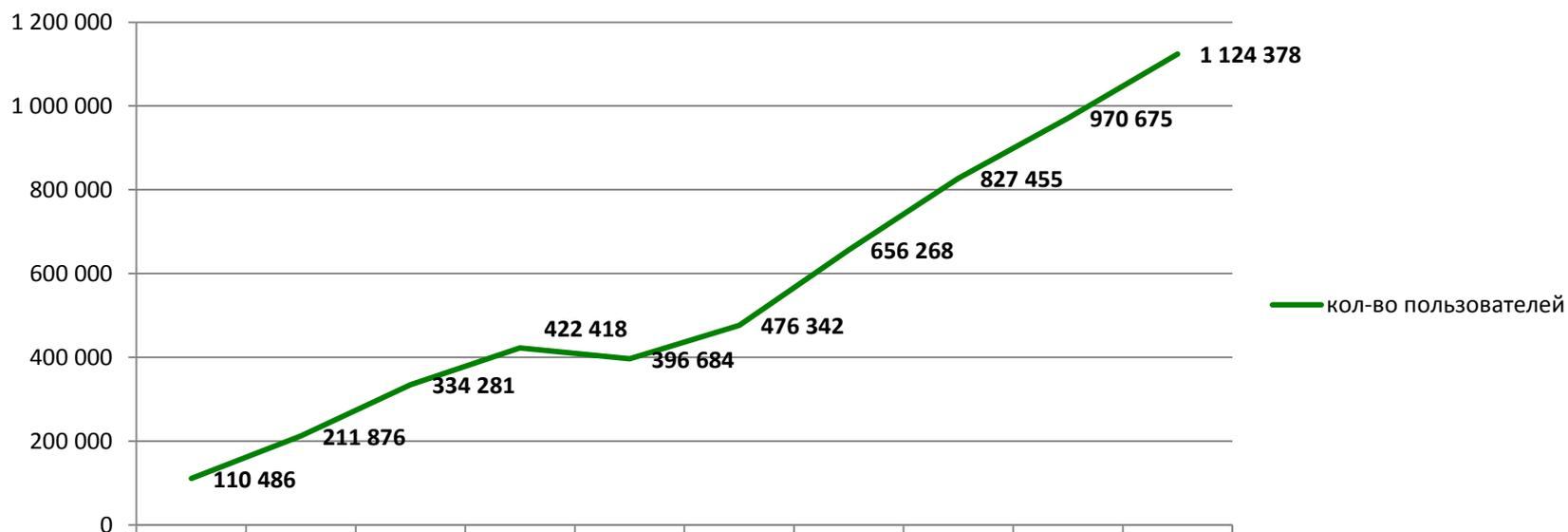


- с использованием инфокиосков

- с использованием интернет и мобильных каналов

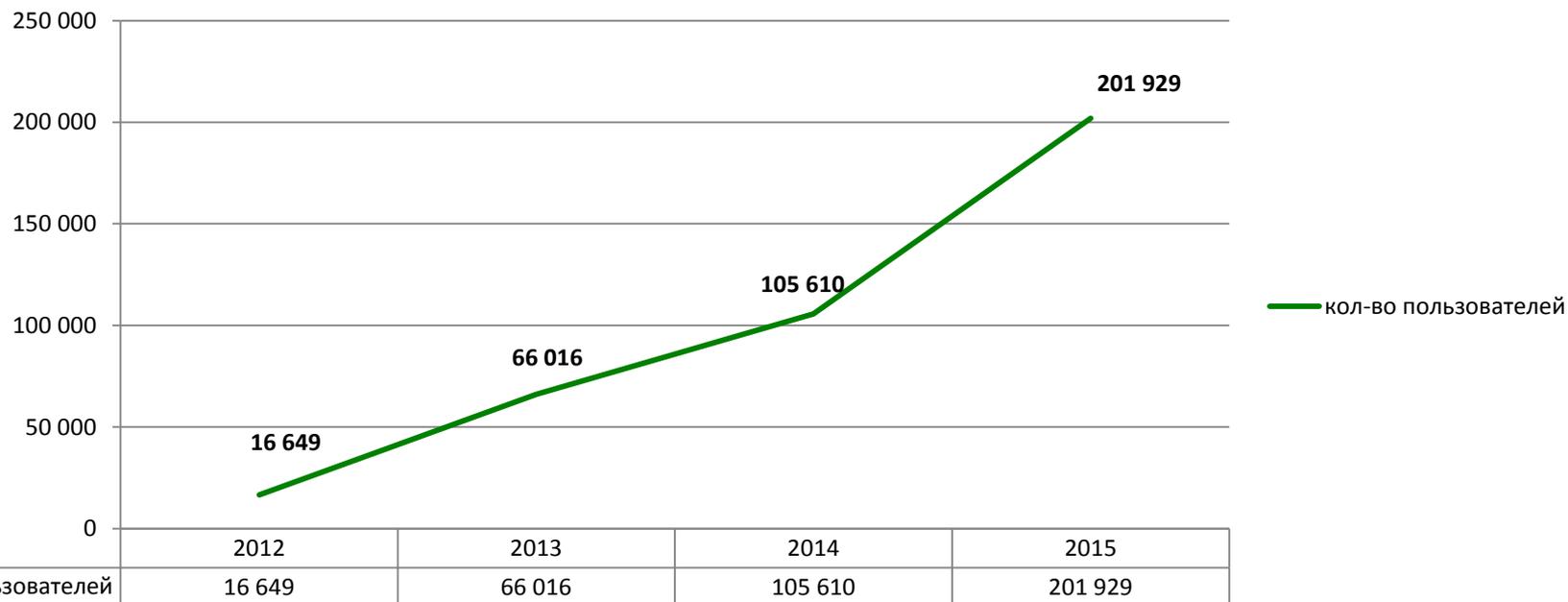


Динамика количества пользователей SMS-банкинга за 2006-2015 годы

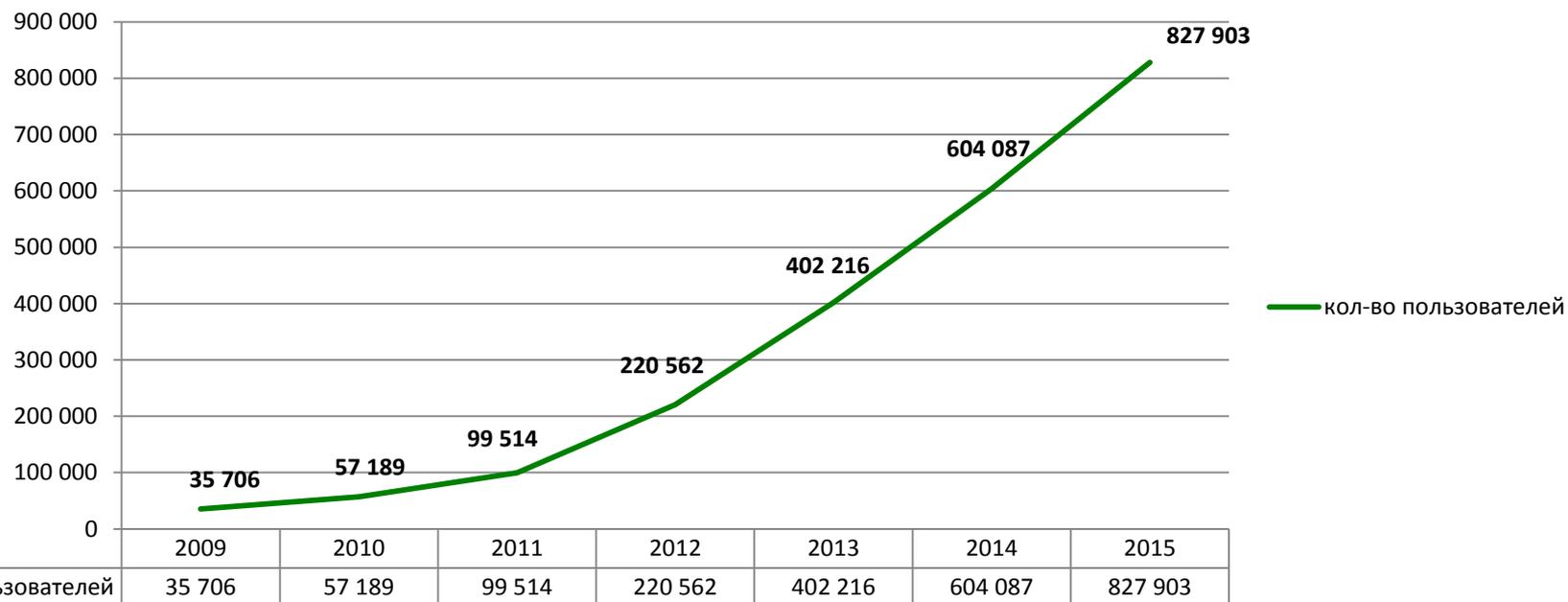


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
кол-во пользователей	110 486	211 876	334 281	422 418	396 684	476 342	656 268	827 455	970 675	1 124 378

Динамика количества пользователей М-банкинга за 2012-2015 годы



Динамика количества пользователей Интернет-банкинга за 2009-2015 годы



Комплексные и специализированные банковские продукты для пользователей ДБО

Автоматизация процесса принятия решений

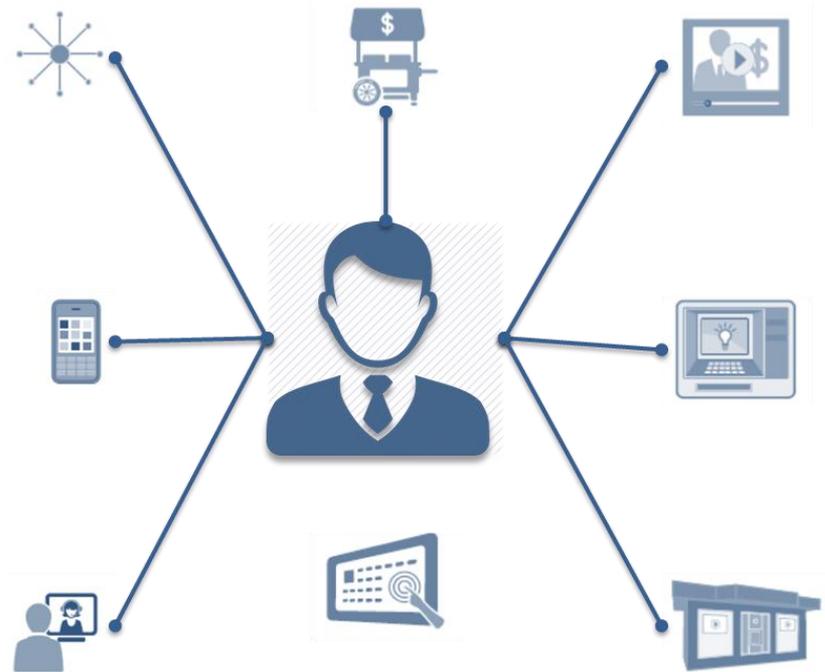
Персональные системы управления финансами

Мобильный телефон как средство платежа

Изменение способов идентификации

Изменение законодательной базы

Построение цифрового банкинга



**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ !**